

INARRESTABILI FORMAGGI ITALIANI, EXPORT IN CRESCITA PER TUTTE LE DESTINAZIONI.

IN SCENA A DUBAI “GULFOOD 2023”: EMIRATI ARABI UNITI E ARABIA SAUDITA NELLA NUOVA “TOP TEN” DEI PAESI EXTRA UE

Paolo Zanetti, presidente di Assolatte: export 2022, un anno da ricordare

Milano, 21 febbraio 2023

L'estero continua a trainare lo sviluppo del lattiero caseario italiano.

Nel 2022, le esportazioni complessive di formaggi hanno superato 550mila tonnellate (+6%), per un fatturato vicino ai 4,2 miliardi di euro (+19%).

*«Abbiamo bruciato anche i numeri del 2021, quelli che ritenevamo essere un record irripetibile, con un ottimo risultato raggiunto peraltro in un contesto incredibilmente sfavorevole che ha coinvolto produttori e consumatori di tutto il mondo – commenta **Paolo Zanetti, presidente di Assolatte**».*

Nonostante una inflazione a due cifre, il 2022 è stato infatti un anno di volumi in incessante crescita verso molti paesi, sia europei che extra europei.

Spiccano in particolare la Spagna (+19%), divenuta il nostro terzo mercato in area UE, Francia (+12%), Olanda (+14%), Polonia (+17%) e Svezia. In area extra-UE, invece, volumi da primato e tassi di incremento tra il 20 e il 30% in Canada, Giappone, Cina e Arabia Saudita.

Con 120.000 tonnellate, evidenzia Assolatte, la Francia si conferma nuovamente il primo mercato dei formaggi tricolore, un placet di alto livello da un paese di grandi formaggi e grandi tradizioni casearie.

Un successo dell'export che deve molto anche agli accordi commerciali dell'UE con i paesi extra-UE, che prevedono il riconoscimento delle Indicazioni Geografiche, i contingenti tariffari e la rimozione delle barriere daziarie e non daziarie. Per Assolatte, infatti, non è un caso che paesi come Canada, Giappone, Cina siano ormai diventati mercati strategici per il nostro export.

Il riconoscimento delle Indicazioni Geografiche, d'altra parte, è oramai la conditio sine qua non che la Commissione europea pone per la stipula di qualsiasi negoziato. *«La valorizzazione dei prodotti Dop e Igp costituisce un punto di forza anche nei confronti di quelle intese che, per altri aspetti, suscitano perplessità o timori – sottolinea Paolo Zanetti –. Come l'accordo in corso di ratifica con la Nuova Zelanda, un Paese con un mercato interno troppo piccolo per risultare appetibile, ma al contempo grande competitor dell'UE nella produzione ed esportazione di latte e derivati».*

La Nuova Zelanda, precisa Assolatte, è il terzo esportatore mondiale dopo Stati Uniti e Unione europea. E fanno parte della loro produzione molti formaggi *italian* ed *european sounding*

che la Nuova Zelanda esporta in grandi quantità nei paesi asiatici. Risulta pertanto evidente la necessità di un accordo di riconoscimento delle denominazioni protette.

E mentre al Dubai World Trade Center è in scena la 28ma edizione "**Gulfood**", evento fieristico di portata internazionale, Assolatte sottolinea le buone performance dei formaggi italiani nei paesi del Medio Oriente. Emirati Arabi Uniti (con 2.300 tonnellate) e Arabia Saudita (1.700) sono entrati nella nuova "top ten" delle destinazioni extra UE.

IN CASO DI PUBBLICAZIONE CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: besta@assolatte.it- tel.02-72021817

Chi siamo: Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.** Riunisce oltre **200 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore.** Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari:** il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i **16,7 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a oltre **100.000 persone**, quello della trasformazione del latte è **il settore più importante dell'agroalimentare italiano.** Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore raggiunge i 4.1 miliardi di euro.** **La produzione: 1.3 miliardi di kg di formaggi**, di cui la metà è DOP • **2,4 miliardi di litri di latte alimentare** • **284 milioni di kg di yogurt** • **159 milioni di kg di burro.**

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it
00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it